

BREVET DE TECHNICIEN SUPERIEUR COMMUNICATION

PROGRAMME DE FORMATION 2024 / 2026

Niveau V RNCP 37198 DIPLOME DU MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE

Date de publication de la fiche : 09/01/2023 – Date d'échéance de l'enregistrement 31/08/2028

Code(s) NSF : 320 : Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information

Formacode(s) :46301 : Communication entreprise, 34074 : Publicité

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Prendre en charge la demande de l'annonceur
- Élaborer un plan de communication dans un environnement digitalisé
- Piloter un plan de communication
- Veille créative et technologique au service de la demande
- Créer du contenu et des solutions de communication
- Produire et diffuser des solutions de communication
- Achats et relations avec des prestataires
- Contrôler et évaluer les solutions de communication
- Collecter, analyser et diffuser les informations sur les évolutions de l'écosystème media et digital
- Construire et positionner une offre média et digitale innovante
- Accompagner des équipes commerciales dans la valorisation de solutions media et digitales innovantes
- Conseiller aux annonceurs la mise en œuvre de solutions media et digitales innovantes

PUBLIC CONCERNÉ

Tout public – Le BTS est accessible via PARCOURSUP

PRÉ-REQUIS

Être titulaire du BAC général, technologique, professionnel ou titre RNCP de niveau 4.

DURÉE DE LA FORMATION ET MODALITÉS D'ORGANISATION

Apprentissage : 1350H du mois septembre de l'année N à juin de l'année N+2

Professionalisation/initiale : 1200H du mois d'octobre de l'année N à juin de l'année N+2

Nombre d'effectif dans les salles de classe 20 personnes maximum.

LIEU DE LA FORMATION

101 avenue Desmazures -Ilots des Picotières – 83110 Sanary

CONTENU DE LA FORMATION

Bloc de compétences 1 - Contribuer à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication -Unité U 4 - total heures 240h

- Prendre en charge la demande de l'annonceur
- Élaborer un plan de communication dans un environnement digitalisé
- Piloter un plan de communication

Bloc de compétences 2 - Concevoir et mettre en œuvre des solutions de communication – Unité U 5 - total heures 225h

- Mettre en œuvre une veille créative et technologique au service de la demande
- Créer des contenus et des solutions de communication
- Produire et diffuser des solutions de communication
- Acheter des prestations
- Contrôler et évaluer les solutions de communication

Bloc de compétences 3 - Accompagner le développement de solutions media et digitales innovantes

Unité U 6 - total heures 180h

- Collecter, analyser et diffuser des informations sur les évolutions de l'écosystème media et digital - Construire et positionner une offre media et digitale innovante
- Accompagner des équipes commerciales dans la valorisation de solutions media et digitales innovantes
- Conseiller les annonceurs dans la mise en œuvre de solutions media et digitales innovantes

U1 - Cultures de la communication : - total heures 240h

- Rendre compte de manière succincte de différentes positions présentes dans un ensemble documentaire à dominante textuelle portant sur une question de société
- Mobiliser des exemples d'opérations ou de campagnes de communication illustrant les positions présentes dans l'ensemble documentaire en s'appuyant sur les connaissances acquises et la réflexion menée en cours de formation
- Analyser une opération ou une campagne de communication en lien avec la question de société abordée à travers les procédés qu'elle mobilise
- Concevoir et rédiger un message dans une situation de communication donnée
- Mobiliser les références culturelles qui peuvent le sous-tendre
- Justifier la cohérence du message produit au regard de la situation de communication donnée

Unité U 2 Langue vivante étrangère 1 Unité U 21 - Unité U 22 Compréhension de l'oral, production orale en continu et en interaction - total heures 180h

Compréhension de l'écrit et expression écrite Langue vivante étrangère 1 Niveau B2 du CECRL pour les activités langagières suivantes :

- Compréhension de documents écrits
- Production et interaction écrites

Unité U 3 Culture économique, juridique et managériale - total heures 240h

- Analyser des situations auxquelles l'entreprise est confrontée
- Exploiter une base documentaire économique, juridique et managériale
- Proposer des solutions argumentées en mobilisant des notions économiques, juridiques ou managériales et les méthodologies adaptées aux situations proposées
- Établir un diagnostic (ou une partie de diagnostic) préparant une prise de décision stratégique

PERFORMANCE BUSINESS SCHOOL – SAS au capital de 6000 Euros- RCS Toulon 913 916 391 000 26

101 Avenue Desmazes-Îlot les Picotières – 83110 SANARY SUR MER

Ecole Technique Privée- CFA - 0831812U

« Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 93 83 06 86 083 auprès du préfet de région de Provence-Alpes-Côte d'Azur »

contact@pbschool.fr

- Exposer des analyses et des propositions de manière cohérente et argumentée

Intitulés et coefficients des épreuves et unités			Voie scolaire dans un établissement privé, CFA ou section d'apprentissage non habilité, Formation professionnelle continue dans les établissements publics non habilités ou en établissement à distance, candidats justifiant de 3 ans d'expérience professionnelle	
Épreuves	Unités	Coeff	Forme	Durée
E.1 : preuve générale E1 Cultures de la communication	U1	3	Ponctuelle écrite	4 heures
Épreuve générale E2 Langue vivante étrangère 1	U2	1.5	Ponctuelle écrite	2 heures
E21 Compréhension de l'écrit et expression écrite	U21			
Épreuve générale E2 Langue vivante étrangère :	U2	1.5	Ponctuelle orale	20 minutes*
E22 Production orale en continu et en interaction	U22			
Épreuve générale E3 Culture économique, juridique et managériale	U3	3	Ponctuelle écrite	4 heures
Épreuve professionnelle E4 Contribution à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication	U4	5	Ponctuelle écrite	4 heures
Épreuve professionnelle E5 Conception et mise en œuvre de solutions de communication	U5	4	Ponctuelle orale	40 minutes
Épreuve professionnelle E6 Accompagnement du développement de solutions media et digitales innovantes	U6	3	Ponctuelle écrite	3 heures

*Temps de préparation de 20 minutes

MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques sur la base du référentiel de l'Éducation Nationale
Cas pratique et mise en situation sur chaque unité d'enseignement

PROFIL DU(DES) FORMATEUR(S)

Titulaire d'un diplôme équivalent ou supérieur et 3 années d'expérience professionnelle

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation continue sur la période d'apprentissage et 1 BTS blanc par an.

PERFORMANCE BUSINESS SCHOOL – SAS au capital de 6000 Euros- RCS Toulon 913 916 391 000 26

101 Avenue Desmazes-Îlot les Picotières – 83110 SANARY SUR MER

Ecole Technique Privée- CFA - 0831812U

« Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 93 83 06 86 083 auprès du préfet de région de Provence-Alpes-Côte d'Azur »
contact@pbschool.fr

Un examen final a lieu à l'issue des 2 ans. Le diplôme est délivré avec une moyenne de 10/20.

Modalité et délais d'accès

La formation se déroule au centre de l'École supérieure de commerce à Sanary.
L'inscription au BTS doit être réalisée au plus tard le 30 septembre de l'année N.

Moyens techniques

Salle avec chaises et tables, téléviseur connecté grand écran, paperboard

Tarifs

En alternance : Contrat d'apprentissage, contrat de professionnalisation avec une entreprise
Prise en charge des coûts de la formation par les OPCOS (formation gratuite pour l'étudiant)
Rythme : 2 jours de formation en présentiel / 3 jours d'entreprise par semaine

En formation initiale : 4000 euros/an avec 14 semaines de stage et 350 euros de frais de dossier à l'inscription.

Délai d'accès

Inscription : Sur rendez-vous à partir de février N : Entretien de motivation et entretien individuel

CONTACT

PERFORMANCE BUSINESS SCHOOL
Tél: 04 94 07 85 82
contact@pbschool.fr

ACCESSIBILITE AUX PERSONNES HANDICAPEES

Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à contacter directement GONZALEZ Mathilde (référente) au 04 94 07 85 82, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.

TAUX D'OBTENTION DES CERTIFICATIONS PREPAPREES

Les premiers résultats seront disponibles en fin d'année 2025

VALIDATION DES UNITÉS

Unités d'enseignement

Il est possible de conserver pendant 5 ans à compter de la date d'obtention les unités d'enseignement validées.

EQUIVALENCES ET PASSERELLES

Diplôme national de niveau BAC + 2
Pas d'équivalence ou passerelle

SUITE DE PARCOURS ET DEBOUCHES

Poursuite d'études :

Licence pro et licence générale

Débouchés :

Chargé(e) de communication (interne ou externe) / Assistant de communication

Webmaster / Webmarketeur / Community manager

Chef de projet web / social media manager

Commercial espaces publicitaires / chargé de clientèle

Chargé de communication digitale produits

Chargé de référencement des sites web